附件1-1

项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京鸭种质创制及品种选育 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京首农食品集团有限公司 | | | | 实施单位 | | 北京南口鸭育种科技有限公司 | | | | |
| 项目负责人 | | 柴小冲 | | | | 联系电话 | | 18601205595 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 773.44 | 733.44 | 729.4 | | 10 | | 99.45% | | 9.8 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 343.44 | 343.44 | 339.4 | | — | | 98.82% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 430 | 430 | 430 | | — | | 100 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、完成具有自主知识产权的SNP液相芯片位点设计，并开展试验，扩展北京鸭基因组选择技术平台，参考群规模达5000只。  2、开发基因组选择数据分析软件系统，应用基因组选择技术使北京鸭的主要经济性状平均选择准确性提高10个以上百分点。  3、完成6个北京鸭专门化品系的继代选育，培育新配套系1个，生产性能达到国内领先水平。  4、推广父母代种鸭15万套，包括北京地区2万，津冀蒙地区8万，全国（陕西、山东、河南、吉林等省份）每年推广量5万。按照1只种鸭1年生产200只肉鸭来计算，将带动养殖商品肉鸭3000万只。  5、确定北京鸭抗DHAV-3性状的遗传参数，构建人工选择条件下抗性群体的遗传变异资源库。  6、形成北京鸭种业相关的“三链”融合发展新模式案例分析报告1份。 | | | | | 1、筛选全基因组61511个SNP标记测试构建了拥有自主知识产权的北京鸭60K液相芯片，扩展北京鸭基因组选择技术平台，参考群规模达7543只。  2、应用自主开发的基因组选择数据分析软件系统对北京鸭主要经济性状开展基因组选择实验，平均准确度达到66%，相较于传统选择方法平均准确性提高63% 。  3、6个品系共测定28929只，完成了继代选育；培育京典北京鸭配套系，通过了国家品种审定，是目前生长速度最快的烤制型肉鸭。。  4、推广父母代种鸭16.3万套，包括北京地区2.3万，津冀蒙地区8.6万，全国（陕西、山东、河南、吉林等省份）每年推广量5.4万。按照1只种鸭1年生产200只肉鸭来计算，将带动养殖商品肉鸭3260万只。  5、基于Z8抗性品系G0、G1、G4和G8代的数据，评估北京鸭抗DHAV-3性状的遗传力为0.19；分析基于变异检测的SNP数据，构建人工选择条件下抗性群体的遗传变异资源库，表明G1、G4和G8代在群体结构上出现了明显的变化。  6、完成研究报告北京鸭种业三链协同发展机制基本内涵初稿的撰写，编制完成关于三链协同基本情况的调查问卷和专家访谈提纲。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分（单位上级  ） | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开发基因组数据分析软件系统 | | 1套 | 1套 | 10 | | 10 |  |  | |
| 建立SNP检测技术 | | 1套 | 1套 | 10 | | 8 |  | 还在测试中 | |
| 培育新配套系 | | 1个 | 1个 | 10 | | 10 |  |  | |
| 北京种鸭推广量 | | 2万 | 2.3万 | 5 | | 5 |  |  | |
| 津冀蒙种鸭推广量 | | 8万 | 8.6万 | 5 | | 5 |  |  | |
| 全国种鸭推广量 | | 5万 | 5.4万 | 5 | | 5 |  |  | |
| 选育品系数量 | | 6个 | 6个 | 5 | | 5 |  |  | |
| 质量指标 | 性状选择准确性 | | 提升10% | 63% | 10 | | 10 |  |  | |
| 时效指标 | 任务完成时间 | | 1年 | 1年 | 5 | | 5 |  |  | |
| 成本指标 | 商品肉鸭节约成本 | | 1.5元/只 | 1.5元/只 | 5 | | 5 |  |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 企业销售收入 | | 1200万 | 1252万 | 5 | | 5 |  |  | |
| 社会效益  指标 | 北京鸭品牌效益 | | 提升 | 得到提升 | 5 | | 5 |  |  | |
| 生态效益  指标 | 提质增效 | | 提升 | 得到提升 | 5 | | 4 |  |  | |
| 可持续影响指标 | 企业软实力 | | 增强 | 得到增强 | 5 | | 4 |  |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 种鸭企业满意 | | 95% | 100% | 5 | | 5 |  |  | |
| 商品代养殖户满意 | | 95% | 100% | 5 | | 5 |  |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 96 |  |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。