

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		中联数字商贸学院						
主管部门		北京二商集团有限责任公司			实施单位	北京商贸学校（北京市SPF技术研究与推广中心）		
项目负责人		张丽娟			联系电话	60222670		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	527.77	527.77	526.23	10	99.71%	9.97
		其中：当年财政 拨款	527.77	527.77	526.23	—	99.71%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕北京十四五规划对北京市商贸产业的中小微企业进行数字商贸基础人才优化升级。对接北京市财经商贸产业资源和业务，建立依据产业趋势和岗位需求变化的同频共振发展机制，形成中职领域数字商贸产业的基础人才培养模型，打造服务于小微企业的数字商贸产教融合基地。				1. 建设社交电商运营中心，开展电商平台真实任务实践，由中联导师带领学生进行真实任务的生产性实训。 2. 与企业共同开发智能财税，社交电商企业培训课程，对校企双方师资进行了培训； 3. 进行数字商贸专业群教法改革； 4. 引入中联企业真实文化，通过楼道文化墙打造企业实景实训环境。			
产出 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	项目计划培养学生总数	100	206	2	2		
		共同开发虚拟仿真实训教学项目	1	2	1	1		
		为校企双方师资提供培训	200人/天	100	2	1	支撑材料不足	
		共同研究纵向课题数量	1	1	1	1		
		校企共建教师企业实践流动站	1	1	1	1		
		设计、举办学生社团活动	3	4	1	1		
		建立协同研发中心、技术工艺或产品中心	1	1	1	1		
		共同开发“课堂革命”典型案例	2	2	1	1		
		企业支持的兼职教师总数	4	5	1	1		
		打造优质继续教育网络课程	1	1	1	1		
		打造产教融合育人教室、实训室	2	2	1	1		
		服务中小微企业技术研发和产品升级数量	2	3	1	1		
		专业指导委员会整合资源的数量	2	2	1	1		
		为新型职业农民培训	30	50	1	1		
		合作开发活页式、工作手册式教材	2	2	2	2		
		合作研制教学案例库、项目库数量	30	40	2	2		
		开展中小学职业体验	50人/天	30	1	0.5	支撑材料不足	
		共同承担横向项目数量	1	1	2	2		
		共建实验实训基地	1	1	2	2		
		共同完成成果转化数量	2	3	1	1		
	合作开发课程思政案例	2	3	1	1			

绩效指标			合作定制化开发企业员工培训包	5	5	1	1	
			校企共同开发课程标准	4	4	1	1	
			联合建设职工培训基地	1	1	1	1	
			合作企业捐赠设备总值	35	456	2	2	
			合作开发教学资源量	0.5tb	0.569tb	1	1	
			合作开发产教融合特色课程数量	3	5	2	2	
			共同主持（参与）研制团体（企业）标准数量	2	3	2	2	
			理事会董事会整合优质资源数量	2	2	2	2	
			开发建设产教融合育人特色的教学质量监控系统	1	1	1	1	
			合作开发 1+X 证书类课程数量	1	1	1	1	
			开设企业专家、大师进校园讲堂活动	3	3	1	1	
			建立体现企业文化融入的育人制度规范	1	1	1	1	
			为行业企业员工提供培训	250人/天	114	2	1	支撑材料不足
	质量指标		建设高质量的数字商贸产教融合基地	优	优	2	1	支撑材料略有不足
	时效指标		项目验收时间	12月	12月	1	1	
	成本指标	经济成本指标	财政支出控制数	≤527.77万元	526.23万元	2	2	
	效益指标	社会效益指标	全面提高工程师学院建设质量	优	优	30	28	支撑材料体现阶段性成果，待进一步跟踪
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生、企业	≥95%	100%	10	10	样本量充足
总分						100	94.47	